

MEDIOS DE COMUNICACIÓN

El término medio de comunicación (del latín *medius*), lo que en este está entre dos cosas, en el centro de algo o entre dos extremos, se hace referencia al instrumento o forma de contenido por el cual se realiza el proceso comunicacional. Usualmente se utiliza el término para hacer referencia a los medios de comunicación masivos (MCM, medios de comunicación de masas o mass media); sin embargo, otros medios de comunicación, como el teléfono, no son masivos sino interpersonales.

DEFINICIÓN:
Instrumentos a través de los cuales es posible llevar el mensaje a la audiencia objetivo.

Los medios de comunicación son instrumentos en constante evolución. Muy probablemente la primera forma de comunicarse entre humanos fue la de los signos y señales empleados en la prehistoria, cuyo reflejo en la cultura material son las distintas manifestaciones del arte prehistórico. La aparición de la escritura se toma como hito de inicio de la historia. A partir de ese momento, los cambios económicos y sociales fueron impulsando el nacimiento y desarrollo de distintos medios de comunicación, desde los vinculados a la escritura y su mecanización (imprenta -siglo XV-) hasta los medios audiovisuales ligados a la era de la electricidad (primera mitad del siglo XX) y a la revolución de la informática y las telecomunicaciones (revolución científico-técnica o tercera revolución industrial -desde la segunda mitad del siglo XX-), cada uno de ellos esenciales para las distintas fases del denominado proceso de globalización.

Los medios de comunicación son formas de establecer contacto, pero éstos se hacen extensivos a toda la sociedad y nos mantienen “unidos” sin importar las distancias. Como forma de comunicación o medio, podemos mencionar el habla, el diálogo entre personas, las señas, la escritura, la actuación, entre otras. A medida que han transcurrido los tiempos ha aumentado la tecnología y el acceso a ella, de esta forma, se han ido perfeccionando los medios de comunicación, facilitando la vinculación del hombre con su entorno y permitiéndole conocer que sucede a su alrededor.

Estamos en una época denominada como la “era de la información”, que viene de la mano de la revolución científica y tecnológica, que ha modernizado nuestra forma de vida y, en consecuencia, a los medios de comunicación. De esta forma, cada vez hay mayor rapidez en la circulación y transmisión de la información y es posible enviar y recibir múltiples mensajes de manera simultánea; esto ha posibilitado que personas de diferentes latitudes puedan interactuar y estar conectados entre sí, independiente de la ubicación geográfica en que se encuentren.

Dentro de los medios de comunicación catalogados como “masivos” se encuentran la televisión, la radio, la prensa escrita, el cine e internet. Los anteriormente mencionados reciben el nombre de mass media, que quiere decir que estos medios son de comunicación de masas, que mucha gente los recibe y tiene acceso a ellos. Al ser el destinatario un ente masivo, éste va perdiendo identidad, ya que es colectivo y forma parte de una masa dentro de la sociedad. Los mass media en sus mensajes masivos de cualquier índole, van fijando en los seres humanos estereotipos de vida. Estereotipos que van determinando las opiniones y actitudes de las personas. Cuando se nos pregunta qué es estético y que no, hay que tener en cuenta que nuestra respuesta estará influenciada por estos estereotipos



Los mass media son creadores de imágenes, para bien o para mal en la mente de todas las personas. Con mensajes altamente seductores y persuasivos manipulan las formas de accionar en la vida cotidiana. Fijan en nuestras mentes ideales y creencias ficticias

Los mass media hacen que cada persona posea sus propios esquemas para juzgar la realidad en la que vive. También van reforzando los esquemas que poseen para determinar que es estético. Estos esquemas estereotipados individuales hacen que cada persona aprecie la realidad de distintas maneras.

Nuestra capacidad de valoración de cualquier objeto o manifestación de la creación, refiriéndonos a los logros artísticos, están sugestionados por la ficción que se ha sembrado en la mente de cada ser humano producto de los estereotipos. Sentir placer y disfrutar de la realidad estéticamente depende de cada persona, de sus expectativas, vivencias, experiencias, educación, intereses y de los estereotipos sugeridos por los mass media. Por tanto lo estético es subjetivo. Tiene todo que ver con sensibilidad, percepción, imaginación, contemplación y emoción estética de un objeto.

El gusto estético es influenciado por los mass media, por un fuerte componente cultural e ideológico. Lo que para una persona de una cultura es hermoso, puede ser grotesco para otra.

TELEVISIÓN

Es uno de los grandes constructores de realidad, no sólo por la cantidad de horas que las personas le destinan, sino también por lo modelos y formas de socialización que transmite.



La palabra televisión proviene del griego "tele" (distancia) y del latín "visio" (visión). El sistema televisivo ofrece la posibilidad de observar imágenes desde la distancia. Las diferentes tecnologías que se utilizan están determinadas por los adelantos técnicos, las decisiones de mercado, los niveles socioeconómicos y los criterios políticos. Las tecnologías utilizadas son: televisión analógica, por cable, satelital y digital (Chile se encuentra hoy en la disyuntiva de elegir una norma digital: la selección considerará criterios no sólo tecnológicos, también políticos y económicos).

La televisión es uno de los grandes constructores de realidad, no sólo por la cantidad de horas que las personas le destinan, sino también por lo modelos y formas de socialización que transmite. Su utilización en el aula resulta fundamental cuando se abordan temáticas como construcciones de identidades, "nuevos" lenguajes, sociedad de masas, entre otras. A través de la decodificación de los mensajes de programas específicos, como Rojo fama contra fama, se puede reflexionar con los jóvenes sobre sus sueños e identidades.

Una de las bases con que opera la televisión abierta es pensar en la constitución de los televidentes como audiencias, categorizando a partir de variados aspectos, tales como: el nivel de ingresos económicos de los telespectadores, las edades, los géneros, las modas o grupos profesionales, las etnias, los gustos, los juicios, las opiniones políticas y estéticas, etc. Todas estas variables permiten sectorizar la programación y los mensajes, relacionándolos con criterios de pertinencia, lo cual se traduce en la variedad temática de la oferta televisiva a lo largo del día.

Historia de la Televisión en la Argentina

Primeros Pasos en Manos del Estado, la televisión en la Argentina se inicia en 1951, respondiendo a una política estatal desarrollada por el gobierno de Juan Domingo Perón. De la mano de Jaime Yankelevich, la primera transmisión tuvo lugar desde LR 3 Radio Belgrano, con los mismos locutores que hasta el momento trabajaban para la emisora. Con una antena instalada en el Ministerio de Obras Públicas y el discurso de Eva Perón en los actos centrales de la Plaza de Mayo, fue inaugurado oficialmente el pionero Canal 7.



Pocas fueron las personas que contaban con aparatos receptores en sus hogares y la novedad fue compartida en bares, cafés y negocios de Buenos Aires. Los programas se emitían por la noche y en vivo.

La Televisión Privada

El final de la década del 50 vio nacer en Córdoba la televisión privada. En 1960 iniciaron sus transmisiones desde Buenos Aires los canales 9 Cadete y 13 Proartel, con escasos cuatro meses de diferencia. Surgieron otros en el interior del país, en especial en Rosario y en Mar del Plata; en 1961 lo hizo Teleonce y en 1966, Canal 2 de La Plata.

El 20 de julio de 1969 se cubrió la llegada del hombre a la luna y en septiembre se inauguró la primera antena parabólica o estación terrestre (vía satélite de Balcarce). Se trató de una época de gran expansión del medio basada en una programación diversificada, en adelantos técnicos notables que permitieron la grabación en carretes de cinta sin cortes, en la ofensiva publicitaria que deshechó las viejas placas estáticas.

En 1972 a partir de la promulgación de la Ley Nacional de Telecomunicaciones se creó el Comité Federal de Radiodifusión (COMFER). Dos años después los canales privados pasaron a manos del Estado Nacional.

La Televisión de la Dictadura

Con la peor dictadura de la historia, la cultura y el arte nacional sufrieron múltiples atropellos. Con motivo de la celebración del Mundial de Fútbol, la dictadura creó el Ente Argentina78 TV con el propósito de instaurar un canal de transmisión en color. Se adoptó la norma Pal-N y nació ATC en reemplazo del Canal 7.

El Retorno a la Democracia

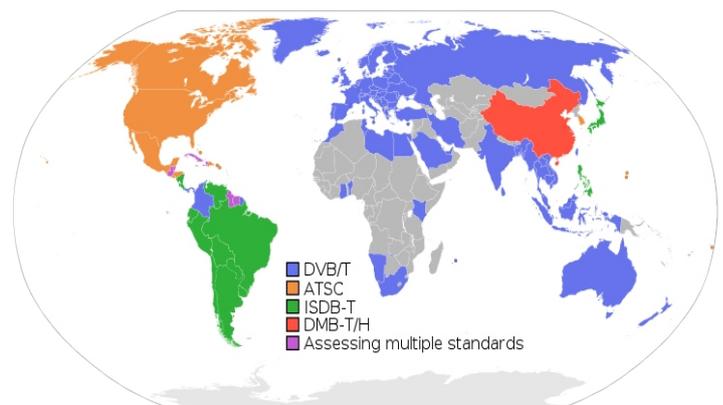
A partir de 1983 soplaron aires frescos en la sociedad y por ende, en la televisión, que renovó formatos y lenguajes. Las flamantes empresas de cable instaladas en la zona norte del Gran Buenos Aires se mudaron a la Capital dando origen a un fenómeno nuevo: el auge de la TV por cable. En 1984 Canal 9 volvió nuevamente a manos de Alejandro Romay. Dos años más tarde comenzaron a ser utilizados los satélites para la transmisión de video, audio y datos y las empresas del rubro llegaron a promocionar hasta 70 canales de señales nacionales y extranjeras. En la década del 90 se produjo otros cambios, se liberaron señales y frecuencias y los canales de aire regresaron a manos privadas. Paralelamente, surgieron poderosos grupos multimedia que comenzaron a concentrar en una sola empresa distintos medios de comunicación.



Hoy resulta difícil predecir el rumbo que tendrá la televisión en los próximos diez o veinte años, sobre todo a partir de la incorporación de las nuevas tecnologías al espacio audiovisual. No obstante, pueden señalarse algunas tendencias actuales que seguramente habrán de mantenerse. Entre ellas: la auto-referencialidad con que se nutre a diario a partir de la disposición inmediata de materiales de archivo; el encubrimiento del carácter ficcional del "reality" presentado como verdad y basado -entre otras cosas- en el uso de múltiples cámaras o micrófonos; la supuesta interacción con el público a través de telefonía celular o Internet y hasta la delegación de aspectos de producción a bajo costo, depositados en usuarios ansiosos de protagonismo.

Televisión Digital Terrestre (TDT)

Es el conjunto de tecnologías de generación, transmisión y recepción de imagen y sonido a través de información digital (lo que se conoce como bits, o ceros y unos). Esto permite que los errores en la transmisión y recepción de la TV analógica ("fantasmas" y "lluvia") se corrijan y de esta manera no existan interferencias ni distorsiones en pantalla, generando una imagen y sonido superior a la TV actual.



Esta tecnología permite tener muchas más señales televisivas disponibles para los ciudadanos, además permitirá generar contenido en alta definición (HDTV). Es importante explicitar que en una primera etapa, la mayoría de los programas no se producirán ni transmitirán en alta definición sino en definición estándar (SDTV) viéndose con una calidad parecida a la de una película en DVD.

Argentina optó por la norma japonesa de televisión digital (ISDB-T) para llevar adelante su estrategia al respecto. También están las normas estadounidense (ATSC), Europea (DVB-T) y China (DTMB).

INTRODUCCIÓN A LOS MULTIMEDIOS

TELEVISIÓN

01. Mencione normas de transmisión analógicas de TV. ¿Cuál es la que utiliza Argentina?
02. Mencione normas de transmisión digitales de TV. ¿Cuál es la que utiliza Argentina?
03. Mencione canales de aire de Capital y Gran BsAs. ¿Cuáles son sus propietarios?
04. Mencione operadores de televisión en la zona. Explique tecnología de transmisión
05. ¿Cómo se clasifican los canales de TV?

DEBATE

Realizar una charla grupal, para establecer diferencias y similitudes entre un hogar en los años 70 y en la actualidad, con respecto a la influencia de la televisión en el ámbito familiar.

RADIO

La radio (entendida como radiofonía o radiodifusión, términos no estrictamente sinónimos) es un medio de comunicación que se basa en el envío de señales de audio a través de ondas de radio, si bien el término se usa también para otras formas de envío de audio a distancia como la radio por Internet.

La radiocomunicación es la tecnología que posibilita la transmisión de señales mediante la modulación de ondas electromagnéticas. Estas ondas no requieren un medio físico de transporte, por lo que pueden propagarse tanto a través del aire como del espacio vacío.

Una onda de radio se origina cuando una partícula cargada (por ejemplo, un electrón) se excita a una frecuencia situada en la zona de radiofrecuencia (RF) del espectro electromagnético. Cuando la onda de radio actúa sobre un conductor eléctrico (la antena), induce en él un movimiento de la carga eléctrica (corriente eléctrica) que puede ser transformado en señales de audio u otro tipo de señales portadoras de información.

Es difícil atribuir la invención de la radio a una única persona. En diferentes países se reconoce la paternidad en clave local: Aleksandr Stepánovich Popov hizo sus primeras demostraciones en San Petersburgo, Rusia; Nikola Tesla en San Luis (Misuri); Guillermo Marconi en el Reino Unido o el comandante Julio Cervera en España.

En 1873 el físico escocés James Clerk Maxwell formuló la teoría de las ondas electromagnéticas, que son la base de la radio. En 1888 el Físico alemán Heinrich Hertz descubrió las radioondas. En 1895 el italiano Guillermo Marconi construyó el primer sistema de radio, y en 1901 logró enviar señales a la otra orilla del Atlántico. Entre las décadas del 40 y 60 la radio logró su mayor penetración en los hogares del todo el mundo, pero a fines de los años 1960, la radio entra en una época de declive debido a la competencia de la televisión. En los años 1990 las nuevas tecnologías digitales comienzan a aplicarse al mundo de la radio. Aumenta la calidad del sonido y se hacen pruebas con la radio satelital (también llamada radio HD), esta tecnología permite el resurgimiento en el interés por la radio, como también:

Radios de baja potencia: En la historia reciente de la radio, han aparecido las radios de baja potencia, constituidas bajo la idea de radio libre o radio comunitaria, con la idea de oponerse a la imposición de un monólogo comercial de mensajes y que permitan una mayor cercanía de la radio con la comunidad.

Radio por Internet: Hoy en día la radio a través de Internet avanza con celeridad. Por eso, muchas de las grandes emisoras de radio empiezan a experimentar con emisiones por Internet, la primera y más sencilla es una emisión en línea, la cual llega a un público global, de hecho su rápido desarrollo ha supuesto una rivalidad con la televisión, lo que irá aparejado con el desarrollo de la banda ancha en Internet.



La Radiodifusión puede transmitir en AM y FM. La frecuencia modulada es usada comúnmente en las radiofrecuencias de muy alta frecuencia por la alta fidelidad de la radiodifusión de la música. Las Radios FM utilizan el ancho de banda entre 88 y 108 Mhz. Mientras que la amplitud modulada(AM) es usada en las ondas medias, ondas cortas, e incluso en la VHF: es utilizada en las comunicaciones radiales entre los aviones y las torres de control de los aeropuertos. La llamada "Onda Media" (capaz de ser captada por la mayoría de los receptores de uso doméstico) abarca un rango de frecuencia que va desde 535 a 1705 kHz

Radio en Argentina

La Argentina fue pionera mundial en materia de radiodifusión, realizando la primera transmisión radial de la historia el 27 de agosto de 1920. Las principales emisoras se encuentran en Buenos Aires. Entre los hechos históricos relacionados con la radio en Argentina, pueden mencionarse la transmisión de la pelea de box entre Jack Dempsey y Luis Ángel Firpo en 1923, la primera transmisión de un partido de fútbol (entre Argentina y Uruguay) en 1924, y el radioteatro en las décadas de 1930 y 1940.

Entre las emisoras más importantes y de mayor tradición(AM) que se encuentran en Buenos Aires, podemos contar a Radio Belgrano, Radio Rivadavia, Radio El Mundo, Radio Nacional, Radio Mitre, Radio Continental, Radio del Plata. Mientras estas mismas poseen su emisora en FM, donde se destacan Fm100, Rock and Pop, Amadeus, Metro.

Las primeras transmisiones regulares radiodifundidas, para entretenimiento, comenzaron en 1920. En Argentina, el día 27 de agosto desde la azotea del Teatro Coliseo, la Sociedad Radio Argentina liderada por Enrique Telémaco Susini transmitió la ópera Parsifal de Richard Wagner, comenzando así con la programación de una de las primeras emisoras de radiodifusión en el mundo.

En la década de 1930 marcó el éxito de las radios Splendid, Belgrano y la nueva Radio El Mundo, creada en 1935 por Jaime Yankelevich, pionero de los medios de comunicación radiales y televisivos en Argentina.

La década de 1940 fue una década de oro para la radiofonía. El radioteatro se impondría como género dramático de masas, hasta la difusión de la televisión dos décadas después, convocando principalmente al público femenino. También fueron de gran importancia los programas humorísticos, como los de Niní Marshall. La década de 1950 fue la de nacimiento de la televisión, que se expandiría en la década siguiente, desplazando a la radio de muchos de los ámbitos de la comunicación masiva que había ocupado.

En la década de 1960, con la difusión masiva de la televisión, la radio se redefinió en sus funciones, horarios y públicos, orientándose más a la información y menos a los espectáculos dramáticos. La radio se establece sólidamente en el horario de la mañana. En la década de 1970 aparecieron las emisoras de frecuencia modulada (FM). La década de 1980 se caracterizó por la recuperación definitiva de la democracia el 10 de diciembre de 1983, y una profunda renovación de los estilos y contenidos de los medios de comunicación, caracterizados principalmente por una mayor libertad de expresión y la comunicación bilateral con la audiencia.

En 1985 apareció la radio Rock & Pop, dirigida por Daniel Grinbank, que revolucionó el estilo radial, sobre todo el relacionado con la juventud y la música rock. En la década de 1990 muchas radios comenzaron a orientarse hacia segmentos de la audiencia, según temáticas musicales (rock, pop, tango, clásica, etc.) En tanto, se formaron grandes grupos concentrados multimedia, y paralelamente aparecieron gran cantidad de radios pequeñas de escasa potencia.

En la década de 2000 la radio se reformuló mediante la combinación con Internet y la competencia con múltiples opciones ofrecidas por los nuevos medios de comunicación. También se extendió la modalidad de instalar repetidoras de los medios fundamentalmente de Buenos Aires, en el resto del país.



fuentes: Wikipedia

INTRODUCCIÓN A LOS MULTIMEDIOS

CUESTIONARIO

RADIO

01. ¿Qué significan las siglas AM y FM? ¿Cuáles son las frecuencias de transmisión de AM y FM?
02. Mencione las principales Radios (AM / FM) de Argentina. Averigüe cuáles son sus dueños
03. Diferencias entre Radios y Radios on line.
04. A quien se considera el creador de la radio?
05. Averiguar quienes son las personas más importantes en la historia de nuestra radiofonía nacional.

DEBATE

Se debe “enfrentar” a los medios de comunicación, como la radio y la televisión, elabore un documento indicando los beneficios de uno y otro. Si es posible mencionar donde uno supera al otro (según su criterio).

PERIODICO

Este es un medio de comunicación muy común, y con un grado de importancia muy grande ya que está al alcance de todos. Este está impreso en hojas de papel, y en el cada día, o bien por semana, se dan a conocer las noticias más importantes, que las dividen en diferentes secciones, estas sirven para ayudar a los lectores a encontrar la parte con la que quieran empezar, así como la información que más requieran o interese.

Las secciones principales son las siguientes: Espectáculos, Deportes, Noticias Nacionales, Internacionales, Sociedad, Cultura, Finanzas, Opinión.

En cada una de estas secciones se dan a conocer las noticias más relevantes de acuerdo al día y también en estos artículos se podrán observar algunas opiniones, reflexiones, o notas importantes, de acuerdo al criterio del periodista. Sin embargo cada uno de los lectores puede tener su punto de vista ya que todos somos diferentes, lo cual hace que cada uno de nosotros tenga un criterio de esa información dada en este medio.

Sin embargo notaremos que también este medio se fue adaptando a los tiempos actuales y ahora también el periódico está por vía Web, ya que las nuevas necesidades y generaciones así lo requieren.

HISTORIA

La historia señala como el primer diario en sentido estricto aquel que Julio César hizo colocar en el "Foro Romano" y al cual denominó el Acta diurna en el siglo I antes de nuestra era. En la baja Edad Media, las hojas escritas con noticias comerciales y económicas eran muy comunes en las bulliciosas calles de las provincias burguesas. En Venecia, se vendían hojas al precio de una gaceta (moneda utilizada en Venecia en el siglo XVI), de las que provienen los nombres de muchos periódicos publicados en la Era Moderna y la Contemporánea. Hacia finales del siglo XIX, los empresarios descubrieron el potencial comercial del periodismo y surgieron las primeras publicaciones parecidas a los diarios actuales. En los Estados Unidos, empresarios como Joseph Pulitzer y William Randolph Hearst crearon grandes diarios destinados a la venta masiva. La fotografía comenzó a usarse en la prensa diaria en 1880. Alemania fue el primer país que produjo revistas gráficas ilustradas con fotografías.

En la década de los años 20 del siglo pasado surgieron las primeras emisoras de radio, que tomaron gran parte del protagonismo de los diarios en el seguimiento paso a paso de los hechos de actualidad. Las primeras emisiones de televisión se hicieron en los Estados Unidos en los años 30, y ya en los años 50 la televisión competía con la radio en la posibilidad de transmitir instantáneamente la información, con el agregado seductor de la imagen.

fuelle: Wikipedia



INTRODUCCIÓN A LOS MULTIMEDIOS

El periodismo creó, por sus necesidades de rápida lectura y comprensión y su supuesta neutralidad, un estilo redaccional que ha nutrido a numerosos escritores, los cuales formaron parte de sus planteles y se destacaron en sus columnas. Además ha creado prestigiosos y serios comentaristas de la vida social y política, vistió sus páginas con buenos humoristas y dibujantes; ha desarrollado desde el proyecto costumbrista hasta la investigación documentada. El periodismo es una profesión riesgosa, muchos periodistas han encontrado la muerte en el ejercicio de su profesión. El periodismo es considerado por algunos autores como el "cuarto poder" de las grandes democracias occidentales (los tres primeros son los que establecen las constituciones modernas: poder ejecutivo, legislativo y judicial).

Diarios de Argentina

En tiempos de la conquista no había nacido aún la prensa moderna, aunque algunos consideren a los cronistas como precursores del periodismo escrito. El 7 de junio de 1810 Mariano Moreno fundó La Gaceta de Buenos Aires, piedra fundamental del periodismo revolucionario de nuestra etapa independiente. Es en reconocimiento a su figura que en esa fecha se celebra en nuestro país el Día del Periodista.

En 1870 éste funda La Nación, que junto con La Prensa se convertirá en emblema del siglo XIX. Actualmente La Nación es el segundo de mayor tirada diaria.



Siglo XX

Cambios importantes se registran al comenzar el nuevo siglo: tecnológicos (implementación de rotativas y linotipias que reemplazan la composición manual); de política editorial (una mayor autonomía de las empresas periodísticas, aunque con inevitables cercanías o lejanías con los gobiernos de turno); estéticos y de diseño (empleo de titulares como síntesis de los artículos, fotos testimoniales y deslinde de avisos publicitarios en notables o clasificados).

En 1905 aparece La Razón, vespertino paradigmático que atravesó todo el siglo y que ha llegado hasta hoy bajo la modalidad de distribución gratuita. En 1913 nace Crítica de Natalio Botana, que llegó a vender 300 mil ejemplares. El año 1928 marca el nacimiento del diario El Mundo, con un formato inédito para la época: el tabloide. En 1945 Roberto Noble funda Clarín. En formato tabloide, con logotipo de tapa y titulares de algunas secciones en rojo, incluía deportes y espectáculos. En 1963 Crónica sale a la luz por obra de Héctor Ricardo García, mientras Crítica deja de existir. En 1971, época de cambios sociales en el país, Jacobo Timerman funda La Opinión.

Con el advenimiento de la dictadura militar la censura se clausuran muchos medios. Con el regreso de la democracia aparecieron nuevos diarios como pagina 12. A partir de los años 90 se registra en el país la aparición de los holdings, empresas que concentran en sus manos diversos medios periodísticos junto con otros negocios.

Hoy

Los avances tecnológicos son la nota dominante del presente. Los diarios editan sus ejemplares gráficos en paralelo con sus versiones on line, las que ganan fácilmente adeptos al ofrecer por Internet una actualización permanente de noticias.

GRAFICOS (DIARIOS & REVISTAS)

01. ¿Qué es un periódico? ¿Cuales son las secciones? ¿Cuáles son los mas conocido? ¿Cuáles son sus dueños?
02. Según tu opinión. Cual seria el futuro de los diarios & revistas?
03. ¿Qué es una agencia de noticias? Mencione las mas conocidas.
04. Investigar la historia de las revistas en Argentina. Cuales son las de mayor venta. ¿Como se clasifican?

DEBATE

Realizar un documento donde se debe mencionar si en el ambito familiar, se comprar alguno tipo de medio escrito.

INTRODUCCIÓN A LOS MULTIMEDIOS REVISTAS

Realizar un pequeño repaso historia de las revistas en el mundo y focalizar los hechos mas importantes en nuestro pais.



TELEFONO

Realizar un pequeño repaso historia sobre este medio de comunicación y focalizar los hechos mas importantes en nuestro pais.



INTRODUCCIÓN A LOS MULTIMEDIOS CINE



El Cine fue un paso más en la creación de medios de comunicación masivos. Corresponden al tipo audiovisual. Es un medio audiovisual masivo que permite llegar a un amplio grupo de personas "cautivas" pero con baja selectividad. Sus ventajas son: Audiencia cautiva y mayor nitidez de los anuncios de color. Entre sus desventajas se encuentran: Poco selectivo en cuanto a sexo, edad y nivel socioeconómico.

El cine fue oficialmente inaugurado como espectáculo en París, el 28 de diciembre de 1895. Desde entonces ha experimentado una serie de cambios en varios sentidos. Por un lado, la tecnología del cine ha evolucionado mucho, desde el primitivo cinematógrafo mudo de los hermanos Lumière, hasta el cine digital del siglo XXI. Por otro lado, ha evolucionado el lenguaje cinematográfico, incluyendo las convenciones del género, creando así los géneros cinematográficos. En tercer lugar, ha evolucionado con la sociedad, surgiendo así distintos movimientos cinematográficos y cinematografías nacionales.

La idea de capturar el movimiento por medios mecánicos es muy antigua. Existieron antecedentes en la cámara oscura, o el taumatropo. La técnica para captar la realidad por medios luminosos había sido ya desarrollada por los inventores del daguerrotipo y la fotografía, a mediados del XIX. Thomas Alva Edison, inventor de la lámpara incandescente y el fonógrafo, estuvo muy cerca también de inventar el cine, al patentar el kinetoscopio creado en su laboratorio por William Dickson, el cual, sin embargo, sólo permitía funciones muy limitadas. Inspirándose en éste, los hermanos Lumière, hijos del fotógrafo Antoine Lumière, crearon el cinematógrafo. La primera presentación fue en el ya mencionado 28 de diciembre de 1895, en París, y consistió en una serie de imágenes documentales, de las cuales se recuerdan aquella en la que salen los trabajadores de una fábrica, y la de un tren que parecía abalanzarse sobre los espectadores, ante lo cual éstos reaccionaron con un instintivo pavor.



Los Hermanos Lumière

01. ¿Cuales son los géneros cinematográficos?
02. Mencione características del cine mudo y cine sonoro. ¿Hoy crees que una película muda tendría éxito?
03. ¿A que define como cine independiente?
04. ¿A que se llama Technicolor?
05. [internet] Cuales fueron las películas argentinas mas reconocidas en la historia.
06. ¿A que se denomina FPs? ¿Cuanto fps se aplican en TV y CINE?



INTERNET

Internet es un conjunto descentralizado de redes de comunicación interconectadas que utilizan la familia de protocolos TCP/IP, garantizando que las redes físicas heterogéneas que la componen funcionen como una red lógica única, de alcance mundial. Sus orígenes se remontan a 1969, cuando se estableció la primera conexión de computadoras, conocida como ARPANET, entre tres universidades en California y una en Utah, Estados Unidos. Uno de los servicios que más éxito ha tenido en Internet ha sido la World Wide Web (WWW, o "la Web"), hasta tal punto que es habitual la confusión entre ambos términos. La WWW es un conjunto de protocolos que permite, de forma sencilla, la consulta remota de archivos de hipertexto. Ésta fue un desarrollo posterior (1990) y utiliza Internet como medio de transmisión.

Existen, por tanto, muchos otros servicios y protocolos en Internet, aparte de la Web: el envío de correo electrónico (SMTP), la transmisión de archivos (FTP y P2P), las conversaciones en línea (IRC), la mensajería instantánea y presencia, la transmisión de contenido y comunicación multimedia -telefonía (VoIP), televisión (IPTV)-, los boletines electrónicos (NNTP), el acceso remoto a otros dispositivos (SSH y Telnet) o los juegos en línea.

INTRODUCCIÓN A LOS MULTIMEDIOS

Internet y sociedad

Internet tiene un impacto profundo en el mundo laboral, el ocio y el conocimiento a nivel mundial. Gracias a la web, millones de personas tienen acceso fácil e inmediato a una cantidad extensa y diversa de información en línea. Internet entró como una herramienta de globalización, poniendo fin al aislamiento de culturas.

Muchos utilizan la Internet para descargar música, películas y otros trabajos. Hay fuentes que cobran por su uso y otras gratuitas, usando los servidores centralizados y distribuidos, las tecnologías de P2P. Otros utilizan la red para tener acceso a las noticias y el estado del tiempo. En tiempos más recientes han cobrado auge portales como YouTube o Facebook, en donde los usuarios pueden tener acceso a una gran variedad de videos sobre prácticamente cualquier tema.

¿Qué es Internet del Futuro?

Al nombre "Internet del Futuro" se asocian una serie de conceptos y tecnologías que abarcan desde la infraestructura de red, dispositivos e interfaces, software y aplicaciones que compondrán lo que en unos años conformará el panorama de las Tecnologías de Información y Comunicaciones.

Entre estos temas, aparece la red de redes de gran velocidad y llegando a todas partes, mediante nuevos dispositivos, con nuevas formas de interactuar con el mundo digital, acceso fácil e inteligente a los distintos tipos de contenidos con mención especial a 3D, y todo eso soportado por innovadores modelos de negocio adaptados a este nuevo panorama.



01. ¿internet es un nuevo medio de comunicación? ¿que particularidades posee?
02. ¿Como nació internet? ¿Como se llamo originalmente?
03. Mencione las distintas alternativas para publicar información en internet?
04. Si tendrías algún proyecto o idea para publicar. ¿Que medio de comunicación utilizarías para su difusión? ¿Porqué?
05. ¿Que relación posee Internet con la radio, televisión, periódico, revistas, cine, teléfono?

fuelle: wikipedia